

Erfolgsfaktor Filialstandorte: Gezielt analysieren und planen

Wo kann die nächste Filiale eröffnet werden? Nicht nur in der Vergangenheit war dies oft eine reine Bauchentscheidung des Unternehmers. Auch heute werden noch vielfach Standorte eröffnet ohne vorher eine geeignete Analyse durchgeführt zu haben. Dies kann nach kurzer Zeit häufig zu einer Schließung aufgrund mangelnden Käuferpotenzials führen. Die Folge ist, dass der Unternehmer umsonst viel Geld investiert hat. Gerade bei der Neueröffnung einer Filiale kommt der Wahl des Standorts eine herausragende Bedeutung zu. Schon der Standort kann in der heutigen Marktsituation für den künftigen Unternehmenserfolg oder -misserfolg ausschlaggebend sein.

„In der Praxis beobachten wir teilweise, dass Anfragen bzw. die Erwartungen von Unternehmern zu potenziellen Standorten mit einer gehörigen Portion Bauchgefühl versehen sind. Das Bauchgefühl ist ein Bestandteil – darf jedoch nicht die entscheidungsrelevante Komponente sein. Wir empfehlen eine detaillierte Analyse – insbesondere zu den zukunftsbezogenen Potenzialen, die der jeweilige Standort bietet (u.a. Infra- und Bevölkerungsstruktur, Haushaltsgrößen, Potenzialentwicklung etc.). Der finanzielle Schaden einer Eröffnung eines „schlechten Standorts“ kann für das Unternehmen das Aus bedeuten“ so der Unternehmensberater Daniel Feldmann von der Gehrke Gruppe.

Jedoch kann eine Standortanalyse nicht nur bei der Neueröffnung einer Filiale sehr hilfreich sein. Auch die Überprüfung eines bereits bestehenden Standorts kann für zukünftige Strategieentscheidungen eine wichtige Rolle spielen.

In der kommenden Ausgabe des Webbaecker Newsletters erfahren Sie, wie ein Fahrplan für eine strukturierte Standortanalyse aussehen sollte. Falls Sie vorab schon weitere Fragen zum Thema Standortanalyse haben, dann steht Ihnen der Experte der Gehrke Gruppe Herr Daniel Feldmann sehr gern zur Verfügung. (e-mail: Daniel.Feldmann@Gehrke-Gruppe.de oder direkt unter Tel. 0511/ 9848-534). Wir informieren Sie gern in einem ersten unverbindlichen und kostenlosen Gespräch!