

## **Unternehmensplanung wird in unsicheren Zeiten immer wichtiger**

Wer eine Bäckerei führt – egal ob Großfilialisten oder Klein-Betrieb – möchte seine produzierten Backwaren verkaufen, Arbeitsplätze schaffen und erhalten und schließlich auch Gewinne erwirtschaften. Diese allgemeinen Ziele muss jeder einzelne Unternehmer für sich konkretisieren und Strategien zu deren Erreichung festlegen. Und schon sind Sie mitten in der Planung, denn Ziele sind Ausgangspunkt und Richtschnur für das unternehmerische Handeln:

„Es nützt nichts, schnell zu laufen, wenn es in die falsche Richtung geht“.

Ein fundiertes Controlling mit einer betriebswirtschaftlichen Planung liefert dabei alle notwendigen Informationen für eine erfolgsorientierte Steuerung der Unternehmensaktivitäten. So können auch Gefahrenpotenziale und mögliche Fehlentwicklungen frühzeitig erkannt und Maßnahmen rechtzeitig ergriffen werden. Krisen werden beherrschbar.

Betriebswirtschaftliche Planung zeigt, wie sich geplante Aktivitäten in den verschiedensten Unternehmensbereichen in einem Unternehmenserfolg niederschlagen werden und wie sich das Unternehmen in den nächsten Jahren finanziell entwickelt. Eine realistische und nachvollziehbare Planung verschafft dem Unternehmen eine solide Basis. Neben der Finanzbedarfsplanung, Gewinn- und Verlustplanung und Bilanzplanung gibt es mehrere Teilpläne: Umsatzplanung, Investitionsplanung, Personalplanung, Liquiditätsplanung. Die mittelfristige Unternehmensplanung sollte etwa auf drei bis fünf Jahre angelegt sein und alle wirtschaftlich relevanten Daten für diesen Zeitraum enthalten.

Die Experten der Gehrke Gruppe verfügen über langjährige Erfahrung in der Bäckerbranche und helfen Ihnen dabei, Ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen. Mit detaillierten und gezielten Informationen aus Planung und Kontrolle steuern wir gemeinsam Ihr Unternehmen strategisch und operativ.

Sollten Sie weitere Fragen zu diesem oder anderen Themen der Bäckerwelt haben, dann berät Sie gerne der Steuerberater Herr Carsten Klingebiel **unter Tel. 0511/ 9848-403** oder senden Sie eine eMail mit Ihren Fragen an [carsten.Klingebiel@Gehrke-Gruppe.de](mailto:carsten.Klingebiel@Gehrke-Gruppe.de). Herr Klingebiel informiert Sie ausführlich in einem ersten unverbindlichen und kostenlosen Gespräch.

Wenn Sie regelmäßig über die aktuellen Veränderungen in der Bäckerbranche sowie über Tipps zur Unternehmensführung im Mittelstand informiert werden wollen, senden Sie bitte eine email an: **Info@Gehrke-Gruppe.de**. Sie erhalten dann gratis den aktuellen Newsletter der [www.gehrke-gruppe.de](http://www.gehrke-gruppe.de)

### **Gehrke Gruppe**

Thurnithstr. 2

30519 Hannover

Tel. 0511/9848-3

Fax 0511/9848-445

[www.gehrke-gruppe.de](http://www.gehrke-gruppe.de)